



نمایشگاه تکس بریج اکتبر ۲۰۱۳ استانبول

مشمول بر پارچه های کشیاف، پارچه های تافته، دنیم، چرم مصنوعی، اکسسوار، فرآورده های جانبی و البته استودیو های طراحی پارچه می گردیدند. سمینارهای پرتعداد تکس بریج همچون دوره های قبل بر قوت خود باقی ماندند و از جمله مطرح ترین عناوین در میان سمینارها باید به موضوع "هدایت رنگ" اشاره کرد که از نظر کارشناسان امر، "هدایت رنگ" به زودی منشأ گشایش فصل نوینی در گرایشات بافت پارچه و اکسسوار در جهان خواهد بود. کلیه ی سمینارها در فضای ویژه ای در سالن ۶، همجوار با پلویون مخصوص هیات های خریدار و هیات های مطبوعاتی، اجرا شدند. به همت برگزار کنندگان تکس بریج و با همکاری وزارت بازرگانی ترکیه، از کمیته های خرید از کشورهای امریکا، آلمان، استرالیا، آذربایجان، امارات، بلغارستان، الجزایر، جمهوری چک، چین، موروکو، فرانسه، هلند، عراق، انگلستان، ایران، اسپانیا، ایتالیا، ژاپن، ازبکستان، لهستان، رومانی، روسیه، صربستان، عربستان سعودی، تونس، ترکمنستان، اوکراین و یونان به استانبول دعوت به عمل آمده بود. قابل ذکر اینکه، کشور اصلی مشارکت کننده در این رویداد، فرانسه و برندهای شاخصی همچون Dolce Gabbana، Disel و Zara حضور پررنگی داشتند. به لحاظ گردش مالی بخش بازرگانی پارچه، کارشناسان پیش بینی رقمی در حدود ۵۰۰ میلیون دلار را در این رویداد داشته اند. با توجه به افزایش شمار شرکت کنندگان در این نمایشگاه که در حال حاضر روبه رشد به نظر می رسد، چشم اندازهای تازه ای جهت ترقی نرخ صادرات پارچه ی ترکیه به وجود آمده است. طبق گفته ی رئیس هیات مدیره نمایشگاه CNR، خانم جیدا ارم، برند های نام آشنای جهان از جمله، Benetton، Bebe، Gap، DKNY، Dolce Gabbana،

پنجمین دوره ی نمایشگاه تکس بریج در تاریخ ۹ الی ۱۱ اکتبر ۲۰۱۳، با موضوعیت پارچه و اکسسوار، برگزار شد. نمایشگاهی که با اراده و درایت دست اندر کاران حوزه ی نساجی ترکیه، کشوری که جایگاهش به لحاظ کیفیت محصول و مدسازی در دنیا تثبیت شده، روزه روز رونق بیشتری می گیرد. در این دوره نیز برگزار کنندگان توفیقات شایانی در جلب حامیان تازه برای این رویداد جوان کسب نمودند. به طوریکه علاوه بر حامیان پیشین، که البته شاخص ترینشان انجمن صادر کنندگان نساجی UTIB محسوب می شد، اینک از پشتیبانی حامیان دیگری همچون؛

IHKIB: اتحادیه ی صادر کنندگان پوشاک استانبول

ORSAD: انجمن صنعتگران دوخت

TGSD: انجمن تولید کنندگان لباس ترکیه

LASIAD: انجمن کارفرمایان منطقه ی Laleli

MESIAD: انجمن کارفرمایان منطقه ی Merter

OTIAD: انجمن کارفرمایان منطقه ی Osmanbey

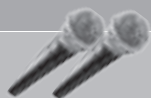
BENIB: اتحادیه ی صادر کنندگان دنیزیلی، بهره مند گردیده است. گرایشات جدید پارچه برای پاییز/زمستان ۲۰۱۴-۲۰۱۵ و اکسسوار در این برنامه به نمایش گذارده شدند که مطابق بر نیازهای داخلی و خارجی در استاندارد بالا تدارک دیده شده بودند. این نمایشگاه در فضایی به مساحت ۲۰ هزار مترمربع، در سه سالن ۵، ۶ و ۷ مرکز نمایشگاه ی CNR وبا شمار ۲۵۰ موسسه غرفه گذار، قدمی از دوره ی قبلی خود فراتر نهاد. بیشترین موسسات شرکت کننده را ترکیه و آنگاه به ترتیب ایتالیا، یونان، مصر، هند، تایوان و استرالیا تشکیل می دادند. تکس بریج در این دوره پذیرای بالغ بر ۱۵ هزار بازدید کننده ی متخصص بود که از این تعداد، سه هزار و صد نفر خریدار از کشورهای خارجی به ثبت رسیدند. گروه های محصولات تکس بریج

چون دانا نماید به کاری درنگ
به پیروزی آرد جهانی به چنگ
همه کارها در فرو بستگی
گشاید ولیکن به آهستگی

اشاره:

باردیگر و در دومین نسخه ی سال ۲۰۱۳ از نمایشگاه تکس بریج، شاهد ارائه ی محصولات پارچه و ضمائم آن بودیم. همایشی نسبتاً نوپا از تولید کنندگان خاورمیانه و اروپایی که به مدد مرکز نمایشگاهی CNR میسر گردیده است. قراین حاکی از آن است که بانیان تکس بریج، در مسیر بدل شدنش به بزرگترین و شاخص ترین نمایشگاه جهان در این رشته، از هیچ کوششی فروگذار نمی کنند، به طوریکه مانیز شاهد توسعه ی کیفی و کمی دورویداد متوالی تکس بریج تنها به فاصله ی ۸ ماه بودیم.





اوکراین، اردن، یمن، صربستان، و سایر کشورها فرصتی عالی در جلب خریداران خارجی به ارمنان می آورد.

• موقعیت استراتژیک جغرافیایی ترکیه مابین اروپا و خاورمیانه و نیز منطقه ی کشورهای تازه استقلال یافته،

تبادلات کالا در طیفی گسترده را امکان پذیر می نماید.

• رقم واردات نساجی به ترکیه در سال ۲۰۱۱ حدود ۱۰،۳ میلیارد دلار اعلام شد، که پنبه، پارچه خاکستری، نخ پنبه ای، نخ و الیاف مصنوعی رادبرمی گرفت.

• ترکیه چهارمین تولیدکننده ی بزرگ لباس حاضری در دنیا و هشتمین صادرکننده ی بزرگ نساجی در جهان محسوب می شود. ۱۱ هزار تولیدکننده ی لباس حاضری در این کشور کار می کنند که بیشتر آنها به سراسر دنیا صادرات دارند.

• ترکیه هفتمین تولیدکننده ی لینت پنبه در دنیا به شمار می رود و یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان پنبه ی خام با ۲،۵ میلیون تن عرضه ی سالانه می باشد. در حالیکه ارزش صادرات صنایع نساجی ترکیه ۵،۴ میلیارد دلار است، مقصد صادرات ۴۹ درصد از محصولات نساجی ترکیه، کشورهای اتحادیه ی اروپا از جمله آلمان، فرانسه، لهستان، بلغارستان می باشند.

دومین گروه کشورهایی که صادرات نساجی ترکیه به آنها انجام می شود روسیه و کشورهای تازه استقلال یافته با سهم ۱۷ درصد هستند.

پس از برگزاری پنج دوره پیپای از نمایشگاه تکس بریج، پیش نگرى ها و معیارهای خاص این رویداد پدیدآمده است. و البته جای تامل اینکه؛ دوره ی بعدی نمایشگاه تکس بریج الی ۱۰ مارس ۲۰۱۴، یعنی ظرف فقط ۴ ماه، چه دستاوردهایی را به همراه خواهد آورد.

هرچند رسیدن به یک جایگاه ارزشمند است لیکن، حفظ آن ارزشمندتر است.

Li Fung، Mark&Spencer و غیره، اکنون پارچه ی مورد نیازشان را از این نمایشگاه تهیه می کنند. آقای ابراهیم بورتکای، رئیس انجمن صادرکنندگان پارچه ULUDAG، اظهار داشت که تکس بریج بزرگترین نمایشگاه پارچه جهان در بلنمدت خواهد شد و مد و گرایشات پارچه دنیا در ترکیه تعیین خواهند گردید! در هر دوره، به منظور ایجاد مزایا و فرصت های مطلوب برای شرکت کنندگان در این رویداد شاخص؛ برنامه ی هیات های خریدار، سمینارهای طراحی و مد، کنفرانس های مطبوعاتی، اتاق های کسب و کار و قرارداد، بخش گرایشات مد در پارچه های دنیم، و غرفه های طراحی گنجانده می شود.

تفکیک بازدیدکنندگان

۱۵ هزار بازدیدکننده به تفکیک درصد:

امریکا ۱ درصد

آسیا ۴ درصد

اروپا ۳۸ درصد

آسیای جنوب شرقی ۲ درصد

خاورمیانه ۳۰ درصد

روسیه و کشورهای استقلال یافته ۱۹ درصد

شمال افریقا ۶ درصد

اما بازدیدکنندگان به لحاظ حوزه فعالیت شامل تولیدکنندگان لباس حاضری، طراحان مد، دفاتر خرید، آژانس ها و توزیع کنندگان، خریداران فروشگاه های زنجیره ای، عمده فروشان، صادرکنندگان و واردکنندگان، مدیران تولید و مدیران تحقیق و توسعه، نمایندگان بخش مد رسانه ها می شدند.

در یک نگاه کلی مزایای بازار واردات و صادرات ترکیه به شرح زیر است:

• حذف ویزای ترکیه برای سوریه، قطر، لیبی، آلبانی، پرتقال،

